



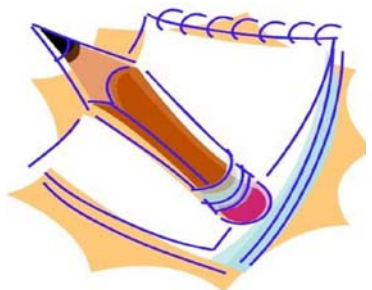
“TÉCNICA DE COMUNICACIÓN EN SALUD E IMPACTO EN LOS MEDIOS”

Rafael Pereiro Hernández*, Juan Nieto Vera, Fernando Forja Pajares, M^a Victoria Cruz Calderón, Rosa Ramos Guerrero, Marisa Bienvenido Alcón. Distrito Sanitario de Atención Primaria Bahía de Cádiz – La Janda. Servicio Andaluz de Salud.

ANTECEDENTES / OBJETIVO: El impacto social de los medios de comunicación es una realidad indiscutible en el mundo actual. Cualquier ámbito social o cultural se encuentra mediatizado por la prensa, radio o televisión; salud y medios de comunicación presentan una relación paradigmática que provoca y sugiere valores y contravalores de forma continua. Desde los medios de comunicación se tratan determinados temas que pueden ayudar a mejorar las condiciones de vida y hacerla más saludable pero también, las propias páginas de los periódicos ofertan tácita o explícitamente factores de riesgo para la salud.

Desde que la agencia del medicamento de EEUU, la FDA, dio el visto bueno a la nueva vacuna contra el virus del papilomavirus en septiembre de 2006, varios países occidentales han autorizado esta terapia. Incluida España y las distintas Comunidades Autónomas. Se trata de una inmunización diseñada para prevenir la infección por un patógeno de transmisión sexual, responsable de la mayor parte de los tumores de cuello del útero y también de muchas verrugas genitales. Su introducción en los calendarios vacunales y la recomendación de que se administre a las adolescentes antes de su primera relación sexual y las discrepancias de seguridad y eficacia han despertado un torrente informativo y numerosas dudas entre la sociedad fomentadas por las contradicciones en la comunicación y uso sesgado de los medios. El **objetivo** del presente trabajo es el de analizar la información transmitida a través de un medio de comunicación sobre la vacuna contra el papilomavirus en función de la fuente informativa.

METODOLOGÍA: Análisis cualitativo en prensa sobre discrepancia en comunicación sobre la vacuna contra el “Cáncer de Cervix” contrastándolo con un informe técnico “ad hoc”.



RESULTADOS: En un mismo medio de comunicación en un intervalo corto de tiempo se plasma la contradicción entre la publicación de un amplio informe técnico sobre las bondades, eficacia y seguridad de las vacunas contra el Cáncer de Cervix y posteriormente se introduce, en el mismo medio, la duda en cuanto a mayor o menor protección según la región y tipo de vacuna empleada ante una información no matizada y sacada de contexto.

CONCLUSIONES: una información contradictoria genera un conflicto de intereses importante que con una información técnica basado en la evidencia disponible, científica (condiloma problema estético) y en base la normativa de la asignación no hubiera generado la polémica mediática.

